



КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 N
948

(ред. от 20.12.2022)

"Об утверждении критериев отнесения
рекламодателей, рекламораспространителей,
операторов рекламных систем, разместивших в
информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет" рекламу, направленную на
привлечение внимания потребителей рекламы,
находящихся на территории Российской
Федерации, к лицам, обязанным предоставлять
информацию или обеспечивать предоставление
информации о такой рекламе в Федеральную
службу по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 07.05.2024

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 25 мая 2022 г. N 948**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КРИТЕРИЕВ
ОТНЕСЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ,
ОПЕРАТОРОВ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ, РАЗМЕСТИВШИХ
В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"
РЕКЛАМУ, НАПРАВЛЕННУЮ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
РЕКЛАМЫ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
К ЛИЦАМ, ОБЯЗАННЫМ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ
ИЛИ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ТАКОЙ РЕКЛАМЕ
В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 20.12.2022 N 2355)

В соответствии с [частью 3 статьи 18.1](#) Федерального закона "О рекламе" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [критерии](#) отнесения рекламоделателей, рекламодателей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 20.12.2022 N 2355)

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2022 г. и действует в течение 6 лет со дня его вступления в силу.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 25 мая 2022 г. N 948

**КРИТЕРИИ
ОТНЕСЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ,
ОПЕРАТОРОВ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ, РАЗМЕСТИВШИХ
В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"
РЕКЛАМУ, НАПРАВЛЕННУЮ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
РЕКЛАМЫ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
К ЛИЦАМ, ОБЯЗАННЫМ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ
ИЛИ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ТАКОЙ РЕКЛАМЕ
В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 20.12.2022 N 2355)

К лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, относятся рекламоделатели, рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, отвечающие следующим критериям:
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 20.12.2022 N 2355)

рекламоделатели, являющиеся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, за исключением рекламодателей, обладающих исключительным правом на объекты рекламирования и (или) являющихся изготовителями или продавцами товаров, информацию о распространенной в сети "Интернет" рекламе которых в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций через оператора рекламных данных обязаны предоставлять рекламодатели, операторы рекламных систем в рамках исполнения договорных обязательств с такими рекламоделателями и (или) лицами, уполномоченными рекламоделателями;
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 20.12.2022 N 2355)

рекламодатели и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или) организуют распространение в сети "Интернет" рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети "Интернет" в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире;

рекламодатели, являющиеся владельцами социальных сетей, аудиовизуальных сервисов, новостных агрегаторов, организаторами распространения информации в сети "Интернет", включая организаторов сервисов обмена мгновенными сообщениями, операторами поисковых систем, определяемые в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.